

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Госкорпорации «Росатом»

от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе генерального директора Госкорпорации «Росатом» в области корпоративной социальной ответственности и волонтерства имени А.П. Александрова

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общие условия и порядок проведения конкурса генерального директора Госкорпорации «Росатом» в области корпоративной социальной ответственности и волонтерства имени А.П. Александрова (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс носит имя Анатолия Петровича Александрова, одного из основателей российской атомной отрасли, директора Института атомной энергии им. И.В. Курчатова, президента Академии наук СССР.

1.3. Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучших практик и проектов в области корпоративной социальной ответственности, волонтерства и устойчивого развития, а также позиционирования Госкорпорации «Росатом» (далее – Корпорация) как социально ответственной организации.

Основные задачи Конкурса:

выявление и обобщение лучших образцов социальных, благотворительных, экологических, волонтерских проектов, вносящих позитивный вклад в развитие экономики, экологии и общества;

организация обмена опытом в области корпоративной социальной ответственности среди работников и организаций отрасли с привлечением внешних экспертов;

повышение вовлеченности и лояльности работников Корпорации и ее организаций;

рост осведомленности работников о повестке в области устойчивого развития (включая Цели устойчивого развития ООН¹) и формирование соответствующей корпоративной культуры;

систематизация требований к качеству проектов в области корпоративной социальной ответственности в атомной отрасли;

поддержка и масштабирование лучших проектов в области корпоративной социальной ответственности;

¹Приняты в рамках Резолюции 70/1 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 25 сентября 2015 года (https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=R).

Подробнее о Целях устойчивого развития ООН: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

укрепление бренда и репутации Корпорации за счет коммуникационной поддержки лучших проектов в области корпоративной социальной ответственности.

1.4. Организаторами Конкурса являются Проектный офис по повышению вовлеченности и корпоративной социальной ответственности и Департамент коммуникаций Корпорации.

1.5. Заявку на участие в Конкурсе могут подавать работники Корпорации и ее организаций, а также организации Корпорации (в зависимости от номинации).

Заявка может быть подана как индивидуально (от работника/организации), так и от команды (нескольких работников/организаций Корпорации). В команду проекта также могут входить заинтересованные стороны (муниципальные власти, жители территорий присутствия, некоммерческие организации, социальные предприниматели, студенты, бизнес-партнеры).

1.6. Способы награждения и поощрения победителей Конкурса утверждаются организаторами Конкурса и жюри Конкурса и могут включать поддержку реализации или масштабирования проекта-победителя, презентации результатов на крупных публичных мероприятиях, публикации в корпоративных СМИ, вручение почетных грамот, предоставление возможностей для обучения по тематике корпоративной социальной ответственности, волонтерства и устойчивого развития. Формат награждения и поощрения может различаться для конкретной организации/работника в зависимости от специфики представленного проекта и его потенциала.

2. Номинации Конкурса

2.1. «Лучший волонтерский проект»

Проект, реализованный в 2019 и/или 2020 году работниками Корпорации и ее организаций добровольно, безвозмездно и за рамками своих должностных обязанностей по одному из приоритетных направлений корпоративного волонтерства:

- сохранение окружающей среды;
- поддержка здоровья и здорового образа жизни;
- профессиональная ориентация молодежи и наставническая поддержка молодых работников;
- интеллектуальное волонтерство;
- поддержка социально незащищенных слоев населения и ветеранов.

2.2. «Лучший проект в области корпоративной социальной ответственности»

Проект в области корпоративной социальной ответственности, реализованный в 2019 и/или 2020 году организацией Госкорпорации «Росатом». Возможные направления реализации проекта:

- экологическая ответственность и экологическая безопасность;
- эффективное использование ресурсов;
- здравоохранение;
- образование;
- культура, досуг;

развитие инфраструктуры регионов присутствия (комфортная среда);
развитие кадрового потенциала;
противодействие коррупции и иным правонарушениям;
вклад в экономическое развитие территорий присутствия, содействие занятости населения;
создание новых продуктов, направленных на повышение качества жизни людей;
соблюдение прав человека (в том числе гендерное равенство);
взаимодействие с заинтересованными сторонами, в том числе в части повышения открытости и прозрачности деятельности.

2.3. «Лучшая идея социального или экологического проекта»

Проектный замысел, направленный на решение социальных или экологических задач (включая Цели устойчивого развития ООН).

Проектный замысел должен иметь общественную значимость и способствовать укреплению репутации Корпорации.

Проектный замысел может опираться на существующие продукты, услуги, технологии Корпорации и ее организаций, их компетенции или опыт.

Проектные замыслы подаются на конкурс работниками Корпорации и ее организаций.

2.4. В связи со сложной ситуацией в мире и в России из-за распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) приветствуется участие проектов, направленных на содействие решению проблем в этой области.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Подача заявок

Возможна подача разных заявок в разные номинации от одного участника. Ограничений по количеству поданных заявок от одного участника нет.

Участники подают заявки через сервис проведения опросов АО «Гринатом» с шаблоном для заполнения необходимой информации (<https://opros.greenatom.ru/polls/CSR>).

Заявка на участие в Конкурсе подается согласно формам, приведенным в приложениях № 1–3 к настоящему Положению.

В заявку включается только общедоступная, публичная информация. В случае сомнения в публичности подаваемой на Конкурс информации заявитель обязан согласовать ее раскрытие в порядке, установленном для Корпорации или ее организаций.

3.2. Оценка заявок

Жюри Конкурса в соответствии с критериями, изложенными в п. 4 настоящего Положения и в приложениях № 4, 5 к настоящему Положению, проводит оценку проектов. Жюри Конкурса состоит из президиума и рабочей группы. Рабочая группа проводит отбор заявок в соответствии с квалификационными требованиями, изложенными в п. 4.1 настоящего Положения, оценивает заявки в соответствии с критериями, изложенными в п. 4.2 настоящего Положения и приложениях № 4, 5 к настоящему Положению, формирует шорт-листы по каждой номинации и направляет их в президиум для финальной оценки.

Президиум проводит оценку проектов, вошедших в шорт-листы по каждой номинации, в соответствии с критериями, изложенными в п 4.2 настоящего Положения и приложениях № 4, 5 к настоящему Положению.

Президиум определяет не менее трех победителей (1-е, 2-е и 3-е место соответственно) в каждой номинации, о чем составляется протокол заседания президиума. Президиум вправе учредить дополнительную специальную награду в каждой номинации, установив критерии оценки в дополнение к изложенным в настоящем Положении.

В ходе рассмотрения заявок организаторы Конкурса имеют право связываться с конкурсантами и задавать уточняющие вопросы по заявкам.

Рассмотрение и оценка заявок могут проводиться как в очном, так и в заочном/дистанционном формате.

Итоги Конкурса утверждаются генеральным директором Корпорации.

3.3. До финального подведения итогов Конкурса организаторы Конкурса могут проводить специальные обучающие и экспертные мероприятия с участниками (командами) – номинантами, вошедшими в шорт-листы номинаций Конкурса, в целях развития компетенций и обмена опытом реализации проектов в области устойчивого развития (в том числе в дистанционном формате). Данные мероприятия не влияют на выносимые президиумом решения о победителях Конкурса.

3.4. График проведения Конкурса:

подача заявок: в течение 30 дней с даты объявления Конкурса (публикации настоящего Положения на официальном сайте Корпорации);

оценка заявок: в течение 30 дней после окончания сбора заявок;

подведение и утверждение итогов Конкурса: в течение 30 дней после завершения оценки заявок;

награждение победителей Конкурса: в течение 14 дней после утверждения итогов Конкурса.

3.5. Организаторы Конкурса в течение 30 рабочих дней с момента утверждения итогов Конкурса предоставляют участникам, не занявшим призовые места, обратную связь по их проектам с рекомендациями по доработке.

4. Критерии и параметры оценивания проектов

4.1. Квалификационными требованиями для участия в Конкурсе являются: соответствие проекта заявленной номинации;

предоставление всей необходимой информации о проекте в заявке;

ясность и четкость представленной информации;

наличие конкретных измеримых результатов как минимум по одному этапу реализации проекта, подтвержденных фото- или видеоматериалами, анализом статистики, социологическими опросами, отзывами граждан и организаций, в пользу которых разработан проект, или другими свидетельствами, объективность которых будет оценивать жюри Конкурса (только для номинаций, предусмотренных пп. 2.1 и 2.2 настоящего Положения).

4.2. Проекты, удовлетворяющие квалификационным требованиям, оцениваются на основе следующих критериев:

актуальность проблемы, на решение которой направлен проект;
соответствие цели проекта приоритетам деятельности Корпорации;
результативность проекта (только для номинаций, предусмотренных пп. 2.1 и 2.2 настоящего Положения);

степень вовлечения в работу по проекту различных заинтересованных сторон (муниципальные власти, жители территорий присутствия, некоммерческие организации, социальные предприниматели, студенты, бизнес-партнеры);

общественное признание проекта: призы и победы в других конкурсах, рейтингах, распространение информации о проекте в социальных сетях (только для номинаций из пп. 2.1 и 2.2 настоящего Положения);

иные значимые критерии на усмотрение жюри Конкурса (например, новизна и креативность используемых методов и подходов, возможность тиражировать и/или масштабировать проект на территориях присутствия и/или в других организациях Корпорации, использование цифровых технологий).

5. Заключительные положения

Настоящее Положение, а также изменения и дополнения к нему утверждаются генеральным директором Корпорации.

Форма заявки на участие в номинации «Лучший волонтерский проект»

		Комментарий
1. Общая информация о проекте		
Название проекта		
Сроки реализации проекта		
Команда проекта (ФИО, организация и должности участников проекта)		
ФИО руководителя проектной команды Контактный телефон Электронный адрес		
География проекта (где проходила работа по проекту)		
Краткое описание (резюме) проекта		
Заявление руководителя проектной команды о соответствии проекта признакам волонтерства (добровольно, безвозмездно, с целью общественной пользы)		
2. Содержание проекта		
Актуальность проекта: описание социальных, экологических и иных проблем, на решение которых направлен проект (включая Цели устойчивого развития ООН), а также актуальность проекта для Госкорпорации «Росатом» и ее организаций		
Цели и задачи проекта		
Целевая аудитория проекта		
3. Реализация проекта		
Укрупненный план-график реализации проекта		
Используемые ресурсы (финансовые, человеческие, административные, социально-репутационный капитал и др.)		
Методы, инструменты, подходы к реализации проекта (в том числе использованные цифровые технологии)		
Описание вовлечения заинтересованных сторон в		В том числе, как распределялись роли в команде проекта, как

процесс запуска и реализации проекта		вовлекались внешние участники (не из Госкорпорации «Росатом» и ее организаций), как выстраивалась соответствующая коммуникация
Распространение информации о проекте в социальных сетях		
4. Результаты реализации проекта		
Количественные и качественные результаты проекта (как минимум одного из этапов)		
Оценка полезности проекта и его общественное признание		Оценка полезности проекта внешними заинтересованными сторонами (например, результаты опроса благополучателей проекта, благодарственные отзывы, письма, цитаты). Номинации и награды в рейтингах, конкурсах и награды от стейкхолдеров проекта (приводятся ссылки на официальные сайты рейтингов и конкурсов или фотографии наград, дипломов, грамот и пр.).
Иные материалы по проекту		Например, фотографии (в форматах .jpg и .png) и видеозаписи (в формате .mp4)
5. Планы и развитие проекта		
Планы по развитию или воспроизведению проекта на 2020 г. и на перспективу		
Оценка пригодности к тиражированию и масштабированию проекта на другие организации атомной отрасли или регионы присутствия (указать конкретно)		
6. Комментарии к заявке от участника		

Форма заявки на участие в номинации «Лучший проект в области корпоративной социальной ответственности»

		Комментарий
1. Общая информация о проекте		
Название проекта		
Сроки реализации проекта		
Команда проекта (ФИО, организация и должности участников проекта)		С указанием структурного подразделения организации, которое выступило инициатором/заказчиком проекта
География проекта (где проходила работа по проекту)		
Краткое описание (резюме) проекта		
2. Содержание проекта		
Актуальность проекта: описание социальных, экологических и иных проблем, на решение которых направлен проект (включая Цели устойчивого развития ООН), а также актуальность проекта для Госкорпорации «Росатом» и ее организаций		
Цели и задачи проекта		
Целевая аудитория проекта		
3. Реализация проекта		
Укрупненный план-график реализации проекта		
Используемые ресурсы (финансовые, человеческие, административные, социально-репутационный капитал и др.)		
Методы, инструменты, подходы к реализации проекта (в том числе использованные цифровые технологии)		
Описание вовлечения заинтересованных сторон в процесс запуска и реализации проекта		В том числе, как распределялись роли в команде проекта, как вовлекались внешние участники (не из организаций Госкорпорации «Росатом»), как выстраивалась соответствующая коммуникация

Распространение информации о проекте в социальных сетях		
4. Результаты реализации проекта		
Описание способа оценки результативности проекта (в т.ч. используемые методы и ключевые показатели)		
Количественные результаты проекта (как минимум одного из этапов)		
Качественные результаты (достижения) проекта (как минимум одного из этапов)		
Оценка полезности проекта и его общественное признание		Оценка полезности проекта внешними заинтересованными сторонами (например, результаты опроса благополучателей проекта, благодарственные отзывы, письма, цитаты). Номинации и награды в рейтингах, конкурсах и награды от стейкхолдеров проекта (приводятся ссылки на официальные сайты рейтингов и конкурсов или фотографии наград, дипломов, грамот и пр.).
Иные материалы по проекту		Например, фотографии (в форматах .jpg и .png) и видеозаписи (в формате .mp4)
5. Дальнейшее развитие проекта		
Планы по развитию проекта на 2020 г. и на перспективу		
Оценка пригодности к тиражированию проекта на другие организации атомной отрасли или региону (указать конкретно)		
6. Контактная информация		
Название организации, которая выполняет функцию лидера проекта		
ФИО работника, ответственного за участие в Конкурсе		
Контактный телефон		
Факс		
Электронный адрес		
Комментарии к заявке		

Форма заявки на участие в номинации «Лучшая идея социального или экологического проекта»

		Комментарий
Общая информация о замысле		
Название проекта		
География проекта (где будет проходить работа по проекту)		
Краткое описание (резюме) замысла проекта		
Актуальность проекта: описание социальных, экологических и иных проблем, на решение которых направлен проект (включая Цели устойчивого развития ООН), а также актуальность проекта для Госкорпорации «Росатом» и ее организаций		
Описание продуктов, услуг, технологий, компетенций, опыта, наработок Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, на которые будет опираться проект (если применимо)		
Цели и задачи проекта		
Целевая аудитория проекта		
Оценка пригодности к тиражированию проекта на другие организации атомной отрасли/другие регионы присутствия Госкорпорации «Росатом»		
Оценка пригодности реализации проекта в формате социального предпринимательства		
Укрупненный план-график реализации проекта		
Необходимые ресурсы (финансовые, человеческие, административные, социально-репутационный капитал и др.)		
Методы, инструменты, подходы к реализации		

проекта (в том числе использование цифровых технологий)		
Описание вовлечения заинтересованных сторон в процесс запуска и реализации проекта		В том числе, как планируется распределить роли в команде проекта, как будут вовлекаться внешние участники (не из Госкорпорации «Росатом» и ее организаций), как будет выстроена соответствующая коммуникация
Готовность участвовать в реализации проекта (как именно), возможная команда реализации проекта		
Контактная информация		
ФИО заявителя		
Контактный телефон		
Электронный адрес		
Комментарии к заявке		

Критерии и индикаторы оценки проектов членами жюри Конкурса в номинациях «Лучший волонтерский проект» и «Лучший проект в области корпоративной социальной ответственности»

Проекты оцениваются по пятибалльной системе – от 1 до 5 баллов по каждому критерию.

Балл «1» – самый низкий и свидетельствует о низком соответствии критериям, «3» – средний балл, «5» баллов – высокое соответствие. Промежуточные оценки «2» и «4» выставляются в том случае, если по указанному параметру заявку можно оценить выше чем «1», но меньше чем «3» и выше чем «3», но меньше чем «5» соответственно. Половинчатые оценки не выставляются.

Критерий 1. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект			
	1 балл	3 балла	5 баллов
<i>Индикатор</i>	Ситуация, с которой работает проект, не является проблемной (проблемная составляющая не выделена). Стейкхолдеры проблемной ситуации не обнаружены.	Проблема сформулирована, заинтересованные стороны проблемы указаны. Но авторы недостаточно четко ее описали, общими словами, без конкретики и количественных показателей. Проблема существует, но ее актуальность и острота для стейкхолдеров преувеличена авторами проекта.	Актуальность и обоснованность проблемы для заинтересованных сторон сформулировано четко и аргументировано. Представлены факты, статистика, качественные показатели, мнения экспертов и заинтересованных сторон.
Критерий 2. Соответствие цели проекта приоритетам деятельности Госкорпорации «Росатом» и ее организаций			
	1 балл	3 балла	5 баллов
<i>Индикатор</i>	Проект реализуется вне контекста деятельности Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.	Проект частично ориентирован на приоритеты деятельности Госкорпорации «Росатом» и ее организаций. Декларируется учет приоритетов, однако проследить в инструментах и результатах проекта это не представляется возможным.	Проект ориентирован на реализацию одного или нескольких стратегических приоритетов Госкорпорации «Росатом». Выбор инструментов проекта, а также целевых показателей проекта напрямую связан с реализацией этих приоритетов.
Критерий 3. Результативность проекта			
	1 балл	3 балла	5 баллов

<i>Индикатор</i>	Результаты зафиксированы абстрактно, без конкретных количественных индикаторов и каких-либо объективных подтверждений. Полученные результаты не приводят к снятию заявленной проблемы и не соответствуют заявленной цели.	Полученные результаты в целом соответствуют заявленным целям. Имеют только качественное описание. Полученные результаты подтверждены только одним способом.	Полученные результаты имеют качественное и количественное выражение. Эффект от полученных результатов подтвержден разными способами (опросы заинтересованных сторон, рекомендательные письма, отзывы в социальных сетях, публикации в СМИ и другие способы объективной фиксации). Полностью соответствуют заявленным целям и «снимают» указанную проблему.
------------------	---	---	--

Критерий 4. Степень вовлечения в работу по проекту различных заинтересованных сторон, в том числе представителей общественности, местных сообществ и НКО (некоммерческие организации)

	1 балл	3 балла	5 баллов
<i>Индикатор</i>	Во взаимодействие были включены представители только одной заинтересованной стороны.	Использовались как заочные, так и очные форматы взаимодействия с заинтересованными сторонами (круглые столы, диалоги, интервью). Больше половины заявленных заинтересованных сторон вовлечены в очное взаимодействие. Имеется фактическое подтверждение этому.	Представители заинтересованных нескольких заинтересованных сторон проекта были вовлечены в разработку замысла проекта и/или участвовали в мониторинге (оценке) его реализации. Имеются фактические подтверждения этого.

Критерий 5. Общественное признание проекта (призы и победы в других конкурсах, рейтингах, распространение информации о проекте в социальных сетях)

	1 балл	3 балла	5 баллов
<i>Индикатор</i>	Нет подтверждений факта подачи заявок на участие проекта в других конкурсах и рейтингах	Есть подтвержденные факты подачи заявок на участие проекта в других конкурсах и рейтингах. Попадание проекта в шорт-лист (если таковое предусмотрено конкурсом). Информация о проекте представлена в более чем 2 социальных сетях.	Проект занял призовое (1-3) место в другом конкурсе или лидерские позиции в рейтинге. Проект вызвал оживленную дискуссию в социальных сетях, имелись факты многократных репостов (дублирование в разных источниках) информации о проекте, имеются факты независимых публикаций и сообщений о реализации проекта в социальных сетях (не менее двух).

Критерий 6. Иные значимые преимущества/отличительные черты проекта (например, новизна и креативность используемых методов и подходов, возможность тиражировать и/или масштабировать проект на территориях присутствия и/или в Госкорпорации «Росатом» и ее организациях, использование цифровых технологий).

<i>Оценка преимущества (от 1 до 5 баллов)</i>	Комментарий

Критерии и индикаторы оценки проектов членами жюри Конкурса в номинации «Лучшая идея социального или экологического проекта»

Проекты оцениваются по пятибалльной системе – от 1 до 5 баллов по каждому критерию.

Балл «1» – самый низкий и свидетельствует о низком соответствии критериям, «3» – средний балл, «5» баллов – высокое соответствие. Промежуточные оценки «2» и «4» выставляются в том случае, если по указанному параметру заявку можно оценить выше чем «1», но меньше чем «3» и выше чем «3», но меньше чем «5» соответственно. Половинчатые оценки не выставляются.

Критерий 1. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект			
	1 балл	3 балла	5 баллов
<i>Индикатор</i>	Ситуация, с которой работает проект, не является проблемной (проблемная составляющая не выделена). Стейкхолдеры проблемной ситуации не обнаружены.	Проблема сформулирована, заинтересованные стороны проблемы указаны. Но авторы недостаточно четко ее описали, общими словами, без конкретики и количественных показателей. Проблема четко не соотнесена с одной из задач Целей устойчивого развития ООН. Проблема существует, но ее актуальность и острота для стейкхолдеров преувеличена авторами проекта.	Актуальность и обоснованность проблемы для заинтересованных сторон сформулировано четко и аргументировано. Представлены факты, статистика, качественные показатели, мнения экспертов и заинтересованных сторон. Проблема четко соотнесена с одной из задач Целей устойчивого развития ООН.
Критерий 2. Соответствие цели проекта приоритетам деятельности Госкорпорации «Росатом» и ее организаций			
	1 балл	3 балла	5 баллов
<i>Индикатор</i>	Проект реализуется вне контекста деятельности Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.	Проект частично ориентирован на приоритеты деятельности Госкорпорации «Росатом» и ее организаций. Описывается использование продуктов, услуг и компетенций Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, но в общих чертах, без конкретики.	Проект ориентирован на реализацию одного или нескольких стратегических приоритетов Госкорпорации «Росатом» и ее организаций. Детально описывается использование продуктов, услуг, компетенций, опыта Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.
Критерий 3. Реалистичность и перспективность проекта			
	1 балл	3 балла	5 баллов
<i>Индикатор</i>	Проект существует только в виде абстрактной идеи, его нецелесообразно запускать из-за	Проектный замысел детально описан и может быть потенциально интересен для реализации.	В проектном замысле четко и правильно описано соотношение необходимых ресурсов и планируемых

	необходимости больших вложений и/или неясности конечного результата.	Однако недостаточно четко описано соотношение необходимых ресурсов и планируемых результатов. Результативность и перспективность проекта вызывают сомнения.	результатов. Результаты достижимы и перспективны.
Критерий 4. Иные значимые преимущества/отличительные черты проекта (например, новизна и креативность используемых методов и подходов, возможность тиражировать и/или масштабировать проект на территориях присутствия и/или в Госкорпорации «Росатом» и ее организациях, использование цифровых технологий).			
<i>Оценка преимущества (от 1 до 5 баллов)</i>	Комментарий		